

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Штучний інтелект у підприємництві та торгівлі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бегун Світлана Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економіки, підприємництва та менеджменту. Бажано орієнтуватися у цифрових технологіях та сучасних інструментах аналітики даних.
Що буде вивчатися	Сутність та види штучного інтелекту (ШІ) і їх застосування у бізнесі; використання ШІ для аналізу великих масивів даних у торгівлі; алгоритми прогнозування попиту, цін та поведінки споживачів; чат-боти та віртуальні асистенти у клієнтському сервісі; інтелектуальні системи управління запасами та логістикою; використання машинного навчання у фінансовому прогнозуванні та ризик-менеджменті; етичні аспекти застосування ШІ у підприємництві та торгівлі.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі бізнес стає все більш залежним від даних та цифрових технологій, а штучний інтелект відкриває нові можливості для підвищення ефективності підприємницької та торговельної діяльності. Його використання дозволяє швидше приймати обґрунтовані управлінські рішення, автоматизувати рутинні процеси, зменшувати витрати, створювати персоналізовані пропозиції для клієнтів і водночас підвищувати конкурентоспроможність компаній на міжнародних ринках. Вивчення цього курсу є важливим, оскільки він формує здатність поєднувати підприємницьке мислення із сучасними цифровими інструментами, що стає необхідною умовою успіху в умовах

	глобальної економіки та швидких технологічних змін.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. РН 12. Планувати та виконувати наукові дослідження з використанням сучасних технологій і методів у сфері підприємництва та торгівлі, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність презентувати результати наукових досліджень у сфері підприємництва та торгівлі державною та іноземною мовами з дотриманням норм академічної доброчесності та сучасних вимог наукової комунікації.